Séance PACE Speed dating \* 16 mars 2020

|  |  |
| --- | --- |
|  | *Notes de l’expert* |
| Expert | Guillaume Capitan |
| Expertisé | Aditya Radjou |
| Thème d’expertise | Créativité (5) |
| Sujet du projet d’écriture | La transmission de l’information : pubs, médias et influenceurs chez les adolescents (12-16 ans principalement si j’ai bien compris). Comment les jeunes qui découvrent internet se font-ils influencer par des personnalités, ou des marques ? |
| Résumé du propos ( Pitch) | L’idée est d’étudier comment des jeunes adolescents (collège et lycée) sont influencés par des personnalités d’internet, sur instagram, twitter, snapchat et autres réseaux actuels, ainsi que par les pubs (TV ou internet). Recherche de la touche de subjectivité dans des messages pour voir comment le biais peut apparaître chez des jeunes.  Sujet qui nous concerne puisque nous l’avons vécu mais nous avons passé cette phase ! Nous sommes d’ailleurs la première génération à avoir « baigné dedans » ce qui lui donne une légitimité et un réel intérêt à le faire pour aider les générations futures.  Sous la forme d’un thread twitter qui parlera donc franchement aux jeunes, pour éviter aussi le format scientifique barbant. Thread = proximité avec le lecteur. Format pertinent !! |
| Enjeux discutés | Psychologie des jeunes, création mentale d’idoles très fortes sur les personnalités suivies…  Effets négatifs (culte du corps par exemple, ou tentation d’imiter des influenceurs (d’innombrables exemples sont disponibles…)) comme positifs (ETOILES) |
| Points en suspens | L’histoire qui va être racontée dans le thread. |
| Ressentis de l’expert | 5/5, 6/5 si possible.  Remarques additionnelles : sera lu à sa sortie.  Le sujet est extrêmement riche, vraiment super vaste, on se forge continuellement des biais en observant ceux qui nous influencent, que ce soit par la forme ou le fond, que ce soit fait exprès ou non. Par rapport aux personnalités d’internet aujourd’hui, il y a un vrai danger et une vraie nécessité de montrer comment l’influence se crée (cf le roi des rats par exemple qui le montre très bien) et peut avoir des conséquences qui peuvent aller de ce qu’on mange, la routine, à la façon dont on parle ou dont on participe à un débat… |